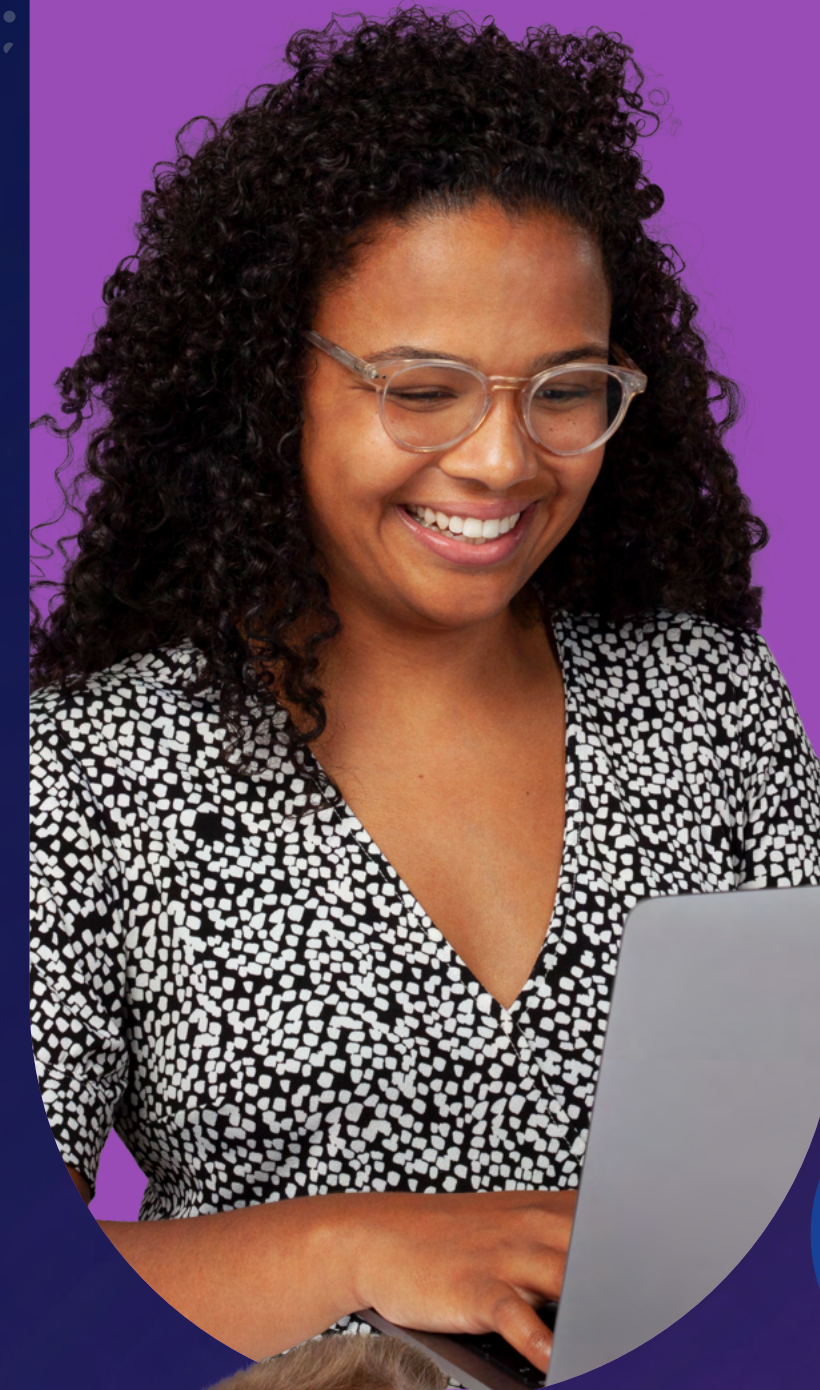


Gemeinsam besser rekrutieren

Unser
Manifest



Inhaltsverzeichnis

- Unser Manifest 2
- Wofür wir stehen 3
- Wer wir sind 5
- Unser Ansatz für kollaboratives Recruiting 8
- Unsere Philosophie über die Zukunft von HR und Recruitment 12
- Gemeinsam besser rekrutieren:
Ein Gespräch mit Perry Oostdam,
Recruitee CEO & Co-Gründer 14

Unser Manifest

Das Recrutee Manifest ist unser Fundament für die Zukunft. Es enthält unsere Überzeugungen und Werte, nach denen wir bei Recrutee arbeiten und leben, und hilft uns dabei, den Status quo in der HR-Tech-Branche herauszufordern.

Wir glauben, dass HR-Tech-Unternehmen wie unseres eine entscheidende Rolle dabei spielen, wie Menschen die besten Talente für ihre Bedürfnisse finden und einstellen.

Seit unserer Gründung im Jahr 2015 sind wir bemüht, mit unserer Software einen positiven Beitrag zur Personalbeschaffungsbranche zu leisten, und wir versprechen, dies auch weiterhin zu tun.

Wofür wir stehen



Teams befähigen, gemeinsam zu wachsen

Wir glauben, dass großartige Teams großartige Mitarbeiter*innen einstellen. Wir bieten allen Mitarbeiter*innen die **Werkzeuge und Unterstützung**, die sie benötigen, um die Einstellung angenehmer und weniger stressig zu gestalten.



Zusammenarbeit an Recruiting-Zielen

Wir sind davon überzeugt, **dass man nur gemeinsam stark ist**. Wir arbeiten bei allen Aspekten unserer Personalbeschaffung als Team und helfen unseren Kund*innen, das Gleiche zu tun.



Das Recruiting für alle zugänglich machen

Wir sind der Meinung, dass die Einstellung von Mitarbeiter*innen für alle zugänglich sein sollte. Wir sind stolz darauf, Software zu entwickeln, **die für alle Kund*innen intuitiv ist**, unabhängig von ihrem Erfahrungsstand.

Wer wir sind



Recruitee bietet Ihnen die richtigen Werkzeuge, um einen strategischen und kollaborativen Recruiting-Prozess zu unterstützen.

Fachleute aus der Branche suchen nach neuen Wegen, um ihre Bemühungen aufeinander abzustimmen und die Verantwortung für die Personalbeschaffung mit ihren Kolleg*innen aus allen Bereichen zu teilen. Eine enge Zusammenarbeit zwischen der Personalabteilung und anderen Abteilungen ermöglicht es ihnen, sich besser an das schnelle Tempo der Personalbeschaffung anzupassen, eine bessere Candidate Experience zu schaffen und sich auf ihre Prioritäten zu konzentrieren.

Unsere Mitarbeiter*innen sind die treibende Kraft hinter unserem Erfolg, daher ist es sinnvoll, alle in den Recruiting-Prozess einzubeziehen. Wir sind davon überzeugt, dass der Aufbau eines großartigen Unternehmens mit einem starken Recruiting-Prozess beginnt - jede*r im Unternehmen profitiert davon, wenn das Recruiting zu einem Teamsport wird.

Unser **Ziel** ist es, Teams die besten Werkzeuge an die Hand zu geben, um gemeinsam besser zu rekrutieren.

Unsere **Vision** ist es, die Zusammenarbeit in den Mittelpunkt von Recruiting-Teams zu stellen.

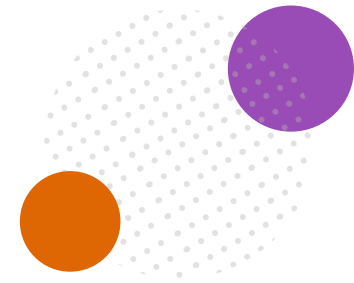
Unser Engagement

Wir engagieren uns dafür, dass Teams gemeinsam besser rekrutieren können. Mit unserer Software für kollaboratives Recruiting wollen wir ihre Bedürfnisse erfüllen, damit alle ihre Wachstumsziele erreichen können.

Das bedeutet, dass wir die besten Tools für Sourcing, Vorstellungsgespräche, Employer Branding und vieles mehr bereitstellen, damit Teams beim Recruiting den Überblick behalten. Es bedeutet auch, dass wir die Funktionen entwickeln, die sich unsere Kund*innen wünschen, und dabei unser Produkt so einfach halten, dass jede*r es nutzen kann.

Unser Ansatz für kollaboratives Recruiting

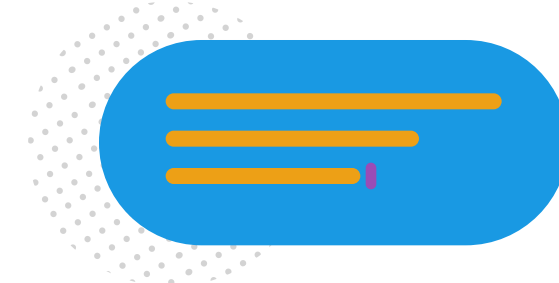
Die Zusammenarbeit war schon immer das Herzstück unseres Unternehmens. Sie hilft uns, unsere Ziele aufeinander abzustimmen und gemeinsam stärkere Teams zu bilden. Wir verfolgen einen einfachen **8-Schritte-Ansatz**, der uns hilft, als Team effektiv zu rekrutieren.



1. Kick-off-Meeting

Dieses Meeting ist für einen effizienten Recruiting-Prozess unerlässlich. Es ist der erste Schritt zur Klärung der Stellenbezeichnung und der Verantwortlichkeiten, zur Festlegung der Qualifikationskriterien für die Kandidat*innen und zur Vereinbarung der Recruiting-Schritte (z. B. Auswahlgespräche, Beurteilungen usw.).

Wir beginnen den Prozess mit einem Treffen zwischen dem*der Recruiter*in und dem*der einstellenden Hiring Manager*in, um das Anforderungsprofil für neue Stellen auszufüllen.



2. Verfassen der Stellenbeschreibung

Anhand der notwendigen Informationen in der Stellenbeschreibung können die Kandidat*innen feststellen, ob die Stelle ihren Fähigkeiten und Wünschen entspricht.

Bei Recruitee erstellt der*die einstellende Manager*in den ersten Entwurf unter Verwendung der entsprechenden Vorlagen und mit dem Feedback des*der Recruiter*in.

Sobald die Stellenbeschreibung angenommen wurde, wird sie von unserem*unserer Recruiter*in veröffentlicht.



3. Zusammensetzung des Recruiting-Teams

Als Nächstes muss entschieden werden, wer in welcher Phase in den Recruiting-Prozess einbezogen werden soll. Es ist wichtig, dass alle am Recruiting Beteiligten in einem ausgewogenen Verhältnis zueinander stehen, um bestimmte Fähigkeiten und die Eignung zur Unternehmenskultur zu beurteilen.

Unsere Recruiter*innen und Hiring Manager*innen besprechen und planen stets, welche Teammitglieder einbezogen werden sollen, bevor sie Vorstellungsgespräche einplanen.



4. Ziele für Vorstellungsgespräche festlegen

Jedes Bewerbungsgespräch sollte so strukturiert sein, dass die Recruiting-Teams klare Ziele haben, die in jeder Runde erreicht werden müssen. Es ist wichtig, dass alle Beteiligten an einem Strang ziehen.

Bei Recrutee beginnen alle Beteiligten mit der gemeinsamen Festlegung der Ziele für das Vorstellungsgespräch.



5. Interview-Training

Um unbewusste Voreingenommenheit auszuschließen, ist es wichtig, neue Mitglieder des Recruiting-Teams darin zu schulen, faire Vorstellungsgespräche richtig zu führen.

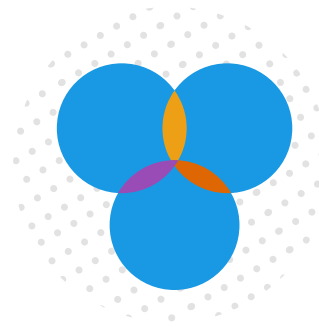
Wir wenden eine strukturierte Interviewstrategie an, bei der wir standardisierte Fragen und Bewertungsbögen verwenden, um alle Kandidat*innen fair zu beurteilen.



6. Gemeinsames Sourcing

Die Suche nach dem Traumtalent erfordert manchmal zusätzliche Teamarbeit. Sourcing-Sitzungen sind eine großartige Möglichkeit, alle Mitglieder Ihres Teams in die Rekrutierung des*der nächsten Kolleg*in einzubeziehen.

Wir bringen Recruiting-Teams für eine Stunde zusammen, entweder virtuell oder persönlich, um sich zu vernetzen und Auswahllisten zu erstellen, damit die besten Kandidat*innen gefunden werden können.



7. Kandidat*innen-Management

Sie können die Erfahrungen und Erwartungen der Kandidat*innen besser steuern, wenn Sie genügend Beteiligte haben, die alle Fragen beantworten können.

Unsere Recruiter*innen stehen in allen Phasen mit dem Recruiting-Team in Verbindung, sodass die Kandidat*innen stets über den Verlauf des Verfahrens informiert sind.



8. Ein Angebot machen

Die Einstellung Ihres Traumtalents hängt von dem Gespräch ab, das Sie in der Angebotsphase mit ihm führen, daher sollten Sie sicherstellen, dass Sie den richtigen Ton treffen.

Wir laden einstellende Manager*innen dazu ein, sich an dem Gespräch zu beteiligen und Fragen zu beantworten oder Zweifel des*der Kandidat*in (möglicherweise des*der neuen Mitarbeiter*in!) sofort zu entkräften.

Unsere Philosophie über die Zukunft von HR und Recruiting

Zusammenarbeit ist die Grundlage für unser Wachstum und unseren Erfolg - wir sind innerhalb von 6 Jahren von 4 auf 130 Mitarbeiter*innen gewachsen. Dies wäre nicht möglich gewesen ohne die Unterstützung unseres Teams und ohne dass wir alle zusammenarbeiten, um das beste Produkt zu schaffen. Deshalb haben wir uns mit Recrutee zum Ziel gesetzt, die Zusammenarbeit im Team in den Mittelpunkt der Recruiting-Prozesse zu stellen.

Wir glauben, dass großartige Teams großartige Mitarbeiter*innen einstellen.

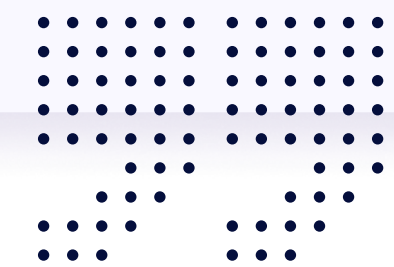
Wir leben in einer schnelllebigen Wirtschaft und sind der Meinung, dass die Zusammenarbeit für ein Unternehmen unerlässlich ist, um seine Wachstumsziele zu erreichen. Personalbeschaffung und -einstellung sollten nicht länger voneinander getrennt sein.



Die Welt der Personalbeschaffung ist ständig in Bewegung. Ob remote, persönlich oder hybrid - wir alle müssen unsere Bemühungen, Spitzenkräfte zu rekrutieren, aufeinander abstimmen.

Perry Oostdam

CEO und Mitbegründer von Recrutee



Gemeinsam besser rekrutieren: Ein Gespräch mit Perry Oostdam

Recruitee CEO & Co-Gründer

Kollaboratives Recruiting ist zwar kein neues Konzept in der Personalbeschaffung, aber es wird erwartet, dass sich dieser Ansatz immer mehr durchsetzt, da Unternehmen versuchen, mit der veränderten Dynamik am Arbeitsplatz Schritt zu halten. Wir haben uns mit dem CEO von Recruitee, Perry Oostdam, zusammengesetzt, um herauszufinden, wie die Ergebnisse und Vorteile des kollaborativen Recruitings sowohl für Unternehmen als auch für Mitarbeiter*innen aussehen und wie eine Kultur der Zusammenarbeit dazu beigetragen hat, Recruitee zum heutigen Erfolg zu führen.





Warum glauben Sie, dass kollaboratives Recruiting von unschätzbarem Wert für den Erfolg jedes Teams ist?

Der Aufbau eines erfolgreichen Teams ist nicht allein zu schaffen. Es ist ein Mannschaftssport. Wir sind davon überzeugt, dass die Zusammenarbeit im Recruiting zu besseren Ergebnissen für alle Beteiligten führt, sei es, dass die Mitarbeiter*innen ihre künftigen Kolleg*innen selbst auswählen können, oder dass die Voreingenommenheit, die bei Vorstellungsgesprächen oft auftritt, verringert wird. Die Zusammenarbeit hat uns ein exponentielles Wachstum ermöglicht.

Seit 2020 hat sich die Dynamik am Arbeitsplatz verändert, da sich die Unternehmen an 'Social Distancing' und das Homeoffice angepasst haben. Viele Unternehmen haben ihren Talent Pool vergrößert, indem sie Mitarbeiter*innen,

die remote für das Unternehmen arbeiten als Teil ihrer neuen Kultur akzeptiert haben. Wir beobachten jetzt, dass Unternehmen mit einem kollaborativen Recruiting-Prozess experimentieren, um ihr Wachstum zu bewältigen, unabhängig davon, ob sie persönlich, vollständig remote oder in hybriden Formen rekrutieren.

Wir sind der Meinung, dass die Zusammenarbeit im Recruiting das Herzstück eines jeden Unternehmens sein sollte und dass sie wesentlich dazu beiträgt, die Kultur und die Werte des Unternehmens aufzubauen und zu erhalten, während sich die Welt der Personalbeschaffung weiter wandelt.



Wie passt das kollaborative Recruiting zu den Anfängen von Recrutee und dem breiteren Unternehmenszweck?

Wir haben vom ersten Tag an die Kraft von Teamwork und Zusammenarbeit geglaubt. Ich denke, das gilt für viele Startup-Gründer*innen. Man gründet ein Unternehmen mit einer Handvoll Leute und arbeitet gemeinsam an jedem Aspekt des Erfolgs. Die Einstellung von Mitarbeiter*innen ist besonders wichtig, da man Gleichgesinnte sucht, die das Wachstum des Unternehmens unterstützen, was sich als schwierig erweisen kann, wenn man keine große Erfahrung mit der Einstellung von Mitarbeiter*innen hat oder mit einem knappen Budget arbeitet.

Dies sind einige der Hürden, die wir überwinden mussten, als wir unser Team vergrößern wollten, und die uns dazu brachten, Recrutee zu entwickeln - eine schnelle und einfache Software für kollaboratives Recruiting, die für Teams jeder Größe geeignet ist.

Der Zweck von Recrutee, Teams dabei zu helfen, großartige Mitarbeiter*innen in Zusammenarbeit einzustellen, war von Anfang an klar. Und das hat uns ermutigt, das Produkt mit dem Rest der Welt zu teilen. Wir möchten allen Unternehmen helfen, ihren Zweck mit ebenso großartigen Teams zu erfüllen, so wie wir es getan haben. Unsere Vision ist es, die Zusammenarbeit in den Mittelpunkt der Rekrutierung von Teams zu stellen.



Bessere Passung der Kandidat*innen

Ihre Mitarbeiter*innen verstehen und repräsentieren die Kultur, die Mission und Vision Ihres Unternehmens. Wenn Sie das Recruiting zu einem Teamspirit machen und verschiedene Interessengruppen von Anfang an einbeziehen, erhalten Sie eine Reihe unterschiedlicher Meinungen zu jedem*jeder Kandidat*in und eine umfassendere Beurteilung. Der*die Kandidat*in, der*die schließlich ausgewählt wird, verfügt über die Fähigkeiten und die Persönlichkeit, um sich gut in das Team einzufügen.

erweitern. Empfehlungen sind nicht nur kosteneffizienter, was in der Anfangsphase Ihres Unternehmens wichtig ist, sondern sie haben auch die höchste Umwandlungsrate von Kandidat*innen in Mitarbeiter*innen.



Welche drei Gründe sprechen dafür, dass das kollaborative Recruiting die Strategie der Wahl für große und kleine Unternehmen sein sollte?

Es gibt viele Gründe, warum sich das kollaborative Recruiting positiv auf das Wachstum eines Unternehmens auswirkt. Wenn ich drei auswählen müsste, dann wären das:

Kürzere Time-to-Hire

Wenn Sie schneller großartige Talente einstellen wollen, sollten Sie Ihr Team in den Prozess einbeziehen. Mitarbeiterempfehlungsprogramme können einen großen Unterschied machen, wenn es darum geht, Ihre Recruiting-Strategie zu

Höhere Mitarbeiterbindung

Und wenn Sie immer noch nicht überzeugt sind, sollten Sie bedenken, dass ein hohes Mitarbeiterengagement - z. B. durch ein Empfehlungsprogramm - die Mitarbeiterbindung direkt beeinflussen kann. Ihre Mitarbeiter*innen werden sich mehr wertgeschätzt und in das Wachstum des Unternehmens einbezogen fühlen. Und wenn Sie jemanden einstellen, den*die Ihr Team empfohlen hat, ist die Wahrscheinlichkeit größer, dass er*sie langfristig bei Ihnen bleibt.





Was sollte Ihrer Meinung nach jede*r wissen, bevor man einen kollaborativen Recruiting-Prozess einführt? Was haben Sie aus Ihren Erfahrungen gelernt?


Das ist nicht einfach! Sie müssen die Messlatte für das Management Ihres Recruiting-Verfahrens höher legen und das gesamte Team zur Mitarbeit bewegen. Es erfordert viel Planung und Arbeit, aber die Ergebnisse und die Belohnungen für Unternehmen und ihre Mitarbeiter*innen sind es wert!



Was steht bei Recrutee für die Zukunft an?

Als produkt- und kundenorientiertes Unternehmen hoffen wir, unsere Werte immer in dem Produkt, das wir anbieten, und den Menschen, die wir bedienen, widerzuspiegeln. Wir wollen den Status Quo der HR-Tech-Branche herausfordern, indem wir ein Produkt entwickeln, das für die Bedürfnisse aller Personalverantwortlichen geeignet ist. Wir freuen uns auf weitere Innovationen und können es kaum erwarten, weitere neue Tools zu veröffentlichen, an denen wir gerade arbeiten.





Entdecken Sie noch heute Ihr Recruiting-Potenzial mit Recruitee

Kostenlos teste

Demo erhalten

